



Die Große Kreisstadt Rottweil, Ausrichter der Landesgartenschau 2028, verkehrsgünstig an der Bundesautobahn A 81 und der Bahnlinie Stuttgart-Zürich gelegen, ist ein modernes Mittelzentrum mit ca. 25.000 Einwohnern. Mit dem Testturm für Aufzugsinnovationen von thyssenkrupp und einer der längsten Hängebrücken Deutschlands (aktuell in Planung) positioniert sich Rottweil als eine dem Neuen aufgeschlossene Stadt. Als älteste Stadt Baden-Württembergs blickt Rottweil auch auf eine interessante Geschichte zurück. Das breit gefächerte Angebot an öffentlichen Einrichtungen, ein umfassendes Kinderbetreuungs- und Bildungsangebot, ein reges kulturelles Leben sowie die Nähe zum Schwarzwald, zur Schwäbischen Alb und zum Bodensee sorgen für ein attraktives Lebens- und Arbeitsumfeld.

Der Gewerbe- und Handelsverein Rottweil e.V. ist ein aktives Netzwerk von Unternehmern in Rottweil, welche sich die Förderung der Wirtschaft am Standort zum Ziel gesetzt haben. Als Projekt des nicht investiven Städtebauförderungsprogramms des Landes Baden-Württemberg soll in enger Zusammenarbeit mit der Stadt Rottweil zum 01.01.2021 ein Innenstadtmanagement installiert werden. Hierfür sucht der Gewerbe- und Handelsverein Rottweil e.V. einen

Innenstadtmanager (m/w/d)

Durch das neue Innenstadtmanagement sollen alle örtlichen Akteure vernetzt und die Rottweiler Innenstadt mit neuen Ideen und gezielten Maßnahmen wirksam unterstützt und gestärkt werden.

Der Innenstadtmanager wirkt als neutrale Instanz und Kümmerer zwischen den Interessen von Eigentümern, Unternehmern und Stadtverwaltung immer mit dem Ziel eine vitale Innenstadt zu erhalten und Frequenz zu schaffen.

Die Anstellung erfolgt in Vollzeit beim Gewerbe- und Handelsverein Rottweil e.V. und wird durch eigene Mittel, Zuschüsse der Stadt Rottweil sowie durch Mittel der Städtebauförderung des Landes Baden-Württemberg finanziert. Die Projektlaufzeit ist zunächst auf vier Jahre angesetzt, eine Verstetigung der Stelle über diesen Zeitraum hinaus wird angestrebt.

Aufgaben im Bereich Innenstadtmanagement

- Konzeption und Durchführung von Projekten zur Aufwertung der innerstädtischen Aufenthaltsqualität und -dauer
- Entwicklung und Einführung von Serviceangeboten zur Erhöhung der Besucher- und Kundenzufriedenheit
- Durchführung von Impulsprojekten im öffentlichen Raum zur Steigerung der Besuchszahlen
- Regelmäßige Kommunikation und Netzwerkarbeit mit den relevanten Akteuren der Innenstadt
- Förderung von Bestandsbetrieben und Ansiedlung geeigneter Gewerbebetriebe in Abstimmung mit der Abteilung Wirtschaftsförderung, Tourismus, Stadtmarketing
- Betreuung eines aktiven Flächen- und Leerstandsmanagements
- Zielgerichtete Weiterentwicklung der bisherigen Maßnahmen des Gewerbe- und Handelsvereins in enger Abstimmung mit der Abteilung Wirtschaftsförderung, Tourismus, Stadtmarketing
- Mitarbeit an der strategischen Ausrichtung des Standorts hinsichtlich der bevorstehenden Großprojekte (u.a. Landesgartenschau 2028) und am Innenstadtmarketingkonzept



Was Sie ausmacht

- Hohes Maß an Eigeninitiative sowie selbständiges, lösungsorientiertes Arbeiten
- Strategische Kompetenzen im Stadtmarketing mit ganzheitlicher Denkweise
- Vorhandene Kenntnisse im Bereich Projekt- oder Veranstaltungsmanagement
- Überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft auch abseits der Kernarbeitszeiten
- Kommunikationsfähigkeiten, Seriosität und verbindliches Auftreten
- Kenntnisse über kommunale und privatwirtschaftliche Entscheidungsstrukturen

Sie bringen mit

- Einschlägiger Fachhochschul- o. Hochschulabschluss und/oder mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Stadt- bzw. Citymarketing, Wirtschaftsförderung, Handel, Projekt- und Veranstaltungsmanagement
- Kompetenzen im Bereich Medien, Digitalisierung und digitale Prozesse
- Überzeugendes, sympathisches Auftreten mit Macher- und Dienstleistungsmentalität

Wir bieten Ihnen

- Einen attraktiven Arbeitsplatz mit hoher Eigenverantwortung, Handlungs- und Gestaltungsspielraum
- Einen modernen, flexibel zu gestaltenden Arbeitsplatz
- Angemessene Vergütung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Enge Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung

Sie wollen mehr erfahren?

Ihre Fragen beantwortet ab dem 14. September gerne die Wirtschaftsförderin der Stadt Rottweil Ines Gaehn unter 0741-494 360 oder Ines.Gaehn@rottweil.de und der Vorstand des GHV Detlev Maier unter 0170-224 460 5 oder ghv.rottweil@web.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen bis zum **11. Oktober 2020** in einer PDF-Datei an innenstadtmanagement@rottweil.de.

Stadtverwaltung Rottweil, Abt. Wirtschaftsförderung, Tourismus, Stadtmarketing
Bruderschaftsgasse 4, 78628 Rottweil

Gewerbe- und Handelsverein Rottweil e.V.
Durschstraße 91, 78628 Rottweil

